

Medienmitteilung

Bern,
15. Juni 2011

Vier weitere Clientis Banken mit leistungsfähiger neuer Informatik

Die vier Clientis Institute Bank Oberaargau, Bank im Thal, EB Entlebucher Bank und Sparkasse Sense haben am Pfingstwochenende erfolgreich auf die neue effiziente, leistungs- und entwicklungsfähige Informatik von Finnova gewechselt. Zusammen mit der Clientis Bernerland Bank, die als Pilotbank bereits zu Jahresbeginn auf Finnova migriert hatte, arbeiten nun gegen 200 Clientis Mitarbeitende der fünf Banken in 36 Geschäftsstellen auf der neuen Plattform. Die weiteren 15 Clientis Banken werden in zwei Gruppen im Oktober 2011 und Anfang 2012 folgen.

Clientis AG
Gurtengasse 6
Postfach 252
3000 Bern 7

Telefon 031 660 46 44
Fax 031 660 46 55

info@clientis.ch
www.clientis.ch

Der Plattformwechsel eröffnet Clientis neue Entwicklungsmöglichkeiten: Die Gruppe ist ab dem nächsten Jahr bereit, neue Institute als Mitglieder aufzunehmen. «Die Konsolidierung im Bankensektor wird anhalten», erklärt Hans-Ulrich Stucki, Direktor der Clientis AG. «Ein Beitritt zu unserem starken Vertragskonzern wird so eine interessante Alternative zum Alleingang.»

Die Clientis Kundenberater gewinnen mit Finnova dank vereinfachter Abwicklungsprozesse und Verarbeitung mehr Freiraum für die Betreuung der Kunden. Die neue Plattform unterstützt die Aktivitäten der Clientis Banken, ihr Kerngeschäft neben den Hypothekarfinanzierungen noch systematischer auch auf das Anlegen und das Vorsorgen auszurichten. Finnova erlaubt eine einfache Einführung neuer Produkte und erleichtert zudem die Zusammenarbeit in der Clientis Gruppe.

Der Wechsel auf Finnova erfolgt im Rahmen der RBA-Gruppe. Er stellt das grösste gemeinsame Informatikprojekt der seit 2004 bestehenden Clientis Gruppe dar. Diese umfasst in den 20 Banken gegen 800 Mitarbeitende in knapp 100 Geschäftsstellen.

Über Clientis

Clientis vereint eine Gruppe erfolgreicher Schweizer Regionalbanken unter einem starken Dach. Privatpersonen, KMU und Institutionen können auf Produkte und Dienstleistungen vertrauen, die ihre Bedürfnisse umfassend abdecken und ihnen optimal nützen. Sie profitieren von Nähe und Wertschätzung, von individueller Beratung sowie attraktiven Leistungen zu fairen Konditionen. Im Rahmen einer koordinierten Strategie sind die Clientis Banken in der Deutsch- und Westschweiz aktiv. Dabei überzeugt die lokal verbundene Vertrauensmarke durch Kundennähe, Wirtschaftlichkeit und Kompetenz.

Kontakt: Hans-Ulrich Stucki, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Clientis AG, Tel. 031 660 46 44

Informationen im Internet: www.clientis.ch