

## Finnova und FactSet lancieren Marktdatenportal für Banken

Lenzburg, 30. Oktober 2019 – **Finnova zertifiziert das Marktdatenportal von FactSet für die Finnova Banking Software, um Banken auch im Bereich Marktdaten mit einer integrierten Lösung Mehrwert zu bieten. Damit treibt Finnova die systematische Öffnung ihrer Software weiter voran und adressiert die Bedürfnisse der Banken angesichts der Digitalisierung.**

Das leistungsstarke FactSet Markets Portal wird als Datenlösung nahtlos in die E-Banking Suite der Finnova Banking Software integriert. Dies ermöglicht es den über 100 Kundenbanken von Finnova, ihren Bankkunden die zeitnahen und umfassenden Marktinformationen von FactSet in ihrem gewohnten Design anzubieten.

Das FactSet Markets Portal ist eine sofort einsatzbereite und individuell anpassbare Lösung, welche die Finnova-Banken in ihre eigenen E-Banking-Plattformen integrieren können. So können sie auf FactSet-Daten einschliesslich Nachrichten und Kursen sowie Makrodaten zu Indizes, Währungen, Rohstoffen und Staatsanleihen zugreifen und diese direkt in einer intuitiven Benutzeroberfläche für ihre Kunden bereitstellen. Darüber hinaus stehen zahlreiche funktionale Komponenten wie Musterportfolios, Watchlists und Alerts zur Verfügung, um den Nutzen für jeden Einzelanwender zu maximieren. Die Portalkomponenten können automatisch generiert und so angepasst werden, dass sie den Investitionen der einzelnen Kunden entsprechen, wodurch das Kundenengagement und die Kommunikation gefördert werden. Das FactSet Markets Portal ermöglicht es Banken, ihren Kunden ein personalisiertes, datengesteuertes digitales Erlebnis zu bieten, ohne dass eine aufwendige Eigenentwicklung erforderlich ist.

«Wir freuen uns, gemeinsam mit FactSet unser Angebot an digitalen Services auszubauen», sagt Simon Kauth, Chief Product Officer von Finnova. «Getreu unserem Anspruch, Informationen integriert und im richtigen Kontext zur Verfügung zu stellen, erlaubt das FactSet Markets Portal den Bankkunden eine qualitativ hochwertige und aktuelle Sicht auf die Märkte und bietet ihnen die entsprechenden Online Services. So lässt sich die Vielzahl von Marktdaten und Finanzmarktinhalten individuell und konsolidiert darstellen. Durch die in unsere Plattform integrierte FactSet-Lösung stellen wir unseren Kunden kontextbezogene, aktuelle Marktdaten zur Verfügung und verbessern damit nicht nur die Entscheidungsgrundlagen, sondern ermöglichen auch die Erschliessung weiterer Geschäftspotenziale.»

«Privatinvestoren verlangen mehr Echtzeitdaten und ein Performance Reporting, das auf ihre Portfolios zugeschnitten ist», beobachtet Goran Skoko, Global Head of Wealth und Managing Director EMEA and APAC bei FactSet. «Diese Nachfrage setzt unsere Kunden unter Zugzwang, insbesondere mittelständische Privatkundenbanken und Vermögensberater, die nach digitalen Lösungen suchen, um ihr Angebot zu erweitern und weiter zu verbessern. Mit der Einführung unserer neuen Portale stellen wir unseren Kunden eine technologische Infrastruktur zur Verfügung, die ohne grosse interne Investitionen skaliert.»

### SMARTER BANKING

finnova AG Bankware  
Merkurstrasse 6  
5600 Lenzburg  
Schweiz

T +41 62 886 47 47  
www.finnova.com  
media-relations@finnova.com



MEDIENMITTEILUNG  
PRESS RELEASE  
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Über Finnova**

Finnova ist ein führender Anbieter von Bankensoftware auf dem Finanzplatz Schweiz und unterstützt gemeinsam mit 70 Produktpartnern und Outsourcing-Providern 100 Banken mit effizienten, innovativen und regulatorisch konformen IT-Lösungen, um gerade in herausfordernden Zeiten Wachstum im Banking zu realisieren. Finnova beschäftigt 400 Mitarbeitende an ihrem Hauptsitz in Lenzburg und an den Standorten Chur, Seewen und Nyon.

### **Kontakt**

Nicole Irion, Leiterin Kommunikation, Finnova

Telefon: +41 79 558 92 92

E-Mail: [nicole.irion@finnova.com](mailto:nicole.irion@finnova.com)

### **SMARTER BANKING**

finnova AG Bankware  
Merkurstrasse 6 T +41 62 886 47 47  
5600 Lenzburg [www.finnova.com](http://www.finnova.com)  
Schweiz [media-relations@finnova.com](mailto:media-relations@finnova.com)

