

NORMALISATION DE LA BASE CLIENTS

RÉSUMÉ

De nouvelles prescriptions réglementaires dans les domaines de l'obligation de diligence, de la lutte contre le blanchiment d'argent, des placements et de la fiscalité accroissent les exigences en matière de gestion des données de la base clients. De plus, la tendance à l'industrialisation requiert un degré nettement plus élevé de systématisation des données clients, dont la gestion moderne est assurée grâce à notre projet de normalisation de la base clients.

Profitez de cette opportunité et prenez contact avec nous!

Christina Schuhmacher
christina.schuhmacher@finnova.com
+41 62 886 63 17

consulting@finnova.com

MISE EN SERVICE DU CONCEPT DES FORMES JURIDIQUES ET DES RÔLES

Mise en service complète, y c. l'analyse, la correction, l'enrichissement et la migration des données

Dans le cadre du projet de normalisation de la base clients, le concept des formes juridiques et des rôles a été conçu en appliquant des modifications et des corrections importantes au niveau des formes juridiques et des liaisons entre clients dans Finnova Core.

Cette mise en service pose en effet des exigences élevées quant à la qualité des données de la base clients, mais offre également la possibilité de reproduire les exigences réglementaires accrues dans Finnova Core et d'instaurer de nouveaux processus.

Dans ce contexte, il est indispensable pour les banques de redéfinir leur concept d'ouverture et de gestion des

clients en vue de la mise en œuvre de ces définitions dans le paramétrage de l'application Finnova et de leurs propres processus.

Grâce à une analyse adaptée à notre concept des formes juridiques et des rôles et à l'expérience acquise dans le cadre de nos autres projets de mise en service, nous apportons notre concours aux banques lors des premiers travaux de conception et des éventuelles corrections de données. Il est ainsi possible d'exploiter de nouveaux potentiels de paramétrage et de poser les bases de la conformité légale et de l'industrialisation.



En complément du projet de normalisation de la base clients, les concepts de cycle de vie du client et des champs obligatoires sont actuellement en cours de développement dans le cadre de la stratégie du produit. Notre concept de mise en service des formes juridiques et des rôles prend en considération les stratégies et évolutions futures.

SMARTER BANKING

finnova AG Bankware
Merkurstrasse 6
5600 Lenzbourg
Suisse

T +41 62 886 47 47
F +41 62 886 48 88

www.finnova.com
info@finnova.com

